



J. Francisco R. Queiruga

Président at CCLAM: Chambre de Commerce Latino-Américaine en France

RENCONTRES LATINO-AMERICAINS



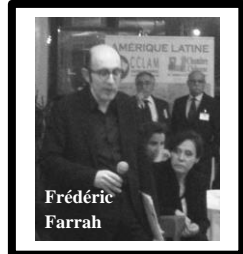
Estimado Amigo:

Cher Ami, Chère Amie,

La noche del 2 de abril, la Cámara de Comercio Latinoamericana y la Cámara Chilena, con la colaboración del círculo del Mar, del Círculo Colbert, del Círculo Haoui, de "Open Diplomacy" y de numerosos miembros de las misiones diplomáticas latino-americanas, han celebrado la segunda edición de "Encuentros Latinoamericanos" en el barco que el Círculo del Mar posee en el Puerto de Suffren. Como en la primera edición, en torno a 80 personas compartieron con nosotros esta velada.



Le 2 avril, les Chambres de Commerce latino-américaine et Chilienne ont célébré, avec un grand succès de participants, la deuxième édition des « Rencontres Latino-américains » sur la Péniche que le Cercle de la Mer possède dans le Port de Suffren. A cette occasion, ont collaboré avec nous le Cercle de la Mer, le Cercle Colbert, le Cercle Haoui, Open Diplomacy et des nombreux membres des missions diplomatiques latino-américaines. Comme en juin 2014, environ 80 personnes ont partagé avec nous cette soirée.



Si bien la primera edición de los « Encuentros Latinoamericanos » se focalizó sobre la resolución del conflicto ecuatoriano, conocido con el sobrenombre de « asunto Chevron-Texaco », así como sobre la nueva iniciativa del Presidente Correa, orientada a la creación de Tecnópolis o "zonas del conocimiento", llamadas YACHAY, zonas cuya vocación es expandirse por toda América Latina, esta segunda edición (2 de abril de 2015) está orientada al análisis geopolítico – análisis que deseamos compartir con todas nuestras empresas asociadas y amigas – que tiene como objetivo principal elucidar las claves que permiten abordar la evolución económica reciente de Latinoamérica, y por supuesto, las posibilidades reales de inversión que se vislumbran a la luz de la situación de crisis financiera y de deuda de la U.E.. Circunstancias que el caso griego ha permitido destapar y que nuestro conferenciante Frédéric FARRAH, con su metáfora del Titanic, ha conseguido presentar como nadie lo había hecho hasta ahora. La perspectiva introducida por el Sr. FARRAH fue completada brillantemente por el análisis del Sr. Carlos QUENAN, quién partiendo del supuesto paralelismo existente entre la crisis griega y la crisis argentina, nos ha permitido entrar en los secretos económicos de una vasta región del mundo que ofrece, hoy en día, más oportunidades que ninguna otra zona del globo. Finalizadas las dos conferencias, el conjunto de los comensales presentes empezó a intercambiar tarjetas de visita, al tiempo que, en animada conversación presentaban sus diversas actividades profesionales. Poco después, clausuramos la velada entregando nuestra Agenda y la revista "El Café Latino", en la que la CCLAM y la CCHCIF, publicaron su Manifiesto de Defensa del Español.

Si la première édition était focalisée sur les facteurs de la résolution de l'affaire équatorienne connue sous le nom de « chevron-Texaco », ainsi que sur la nouvelle initiative du Président Correa concernant la création de technopoles ou zones de la connaissance appelées YACHAY et dont la vocation est de se répandre par toute l'Amérique Latine, cette fois-ci (le 2 avril 2015), notre analyse géopolitique - que nous voulions partager avec toutes nos entreprises membres et amies - prétendait trouver les clés pour aborder l'évolution économique récente de l'Amérique Latine, ainsi que les possibilités d'investissement au regard de la situation de crise financière et de dette des pays européens. Situation que le cas grecque a mise en évidence et que notre conférencier Frédéric FARRAH, avec sa métaphore du Titanic a réussi à expliquer comme personne ne l'avait fait auparavant. Cette introduction de M. FARRAH, dans notre approche globale, fut complétée par le brillant exposé de M. Carlos QUENAN, qui, en faisant la lumière sur le soi-disant parallélisme entre la crise grecque et la crise argentine, nous a permis d'entrer dans les secrets économiques d'une vaste région du monde, qui offre, aujourd'hui, plus d'opportunités que nulle autre zone du globe. Après les deux conférences, l'ensemble des commensaux se sont échangés des cartes de visite tout en présentant leurs activités professionnelles respectives, avant de clôturer la soirée avec la remise de l'Agenda de la Chambre de Commerce Latino-américaine et de la revue « El Café Latino », où les deux chambres organisatrices ont publié leur Manifeste en Défense de l'Espagnol comme langue scientifique, commerciale et diplomatique.

Nuestra Cámara de Comercio elabora una News-Letter mensual describiendo sus actividades, la coyuntura latinoamericana y las oportunidades de mercado. Asimismo, en una de cada dos news, se analiza en profundidad un sector o un país. Por otro lado, también organizamos reuniones de networking una vez por mes, con presentaciones de artistas y de escritores. Además, cuando es necesario, acompañamos a las empresas en sus gestiones más delicadas, certificamos su nivel lingüístico y formamos a sus empleados (ALPHA TEST).

Notre Chambre élabore une news-letter mensuelle concernant ses activités, la conjoncture latino-américaine et des opportunités de marché. Par ailleurs, une fois sur deux, un secteur ou un pays sont analysés en profondeur. Nous organisons aussi une réunion de networking une fois par mois, ainsi que des présentations d'artistes et de romanciers. En outre, quand c'est nécessaire, nous accompagnons les entreprises dans leurs démarches les plus délicates, évaluons leur niveau linguistique et formons leurs employés (ALPHA TEST).

Le ofrecemos compartir con nosotros y con sus colaboradores, las ventajas y servicios descritos, haciéndose miembro de nuestra Cámara:

<https://www.weezevent.com/chambre-de-commerce-latino-americaine-adhesion-2015>

Vous pouvez partager avec nous et vos collaborateurs ces avantages en devenant membre de notre Chambre de Commerce. Cliquez ici :

<https://www.weezevent.com/chambre-de-commerce-latino-americaine-adhesion-2015>