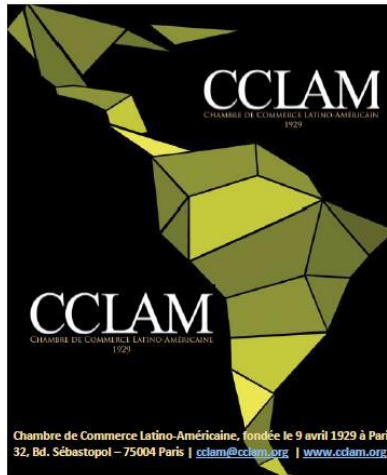


# PRIMER FORO DE NEGOCIOS EURO-COLOMBIANO

27 de mayo de 2022



## EMPIEZAN LAS INSCRIPCIONES

### APERTURA AL MERCADO LATINOAMERICANO

Después de un intenso mes de trabajo de prospección en Colombia y países limítrofes, con la colaboración de nuestro partner colombiano CORDESAINCAR, numerosas empresas e instituciones se han inscrito para participar en este Primer Foro Euro-Colombiano y entrar en contacto con empresas e instituciones francesas y europeas.

### PRESENTACION DE PROYECTOS, BUSQUEDA DE IMPORTADORES, DE DISTRIBUIDORES, DE INTERLOCUTORES DE CONFIANZA, DE FOREMADORES Y DE PARTENAIRE

La Chambre de Commerce Latino-Américaine de Francia [ CCLAM ] organiza el 27 de mayo de 2022 un gran encuentro profesional Euro-Colombiano, a distancia, con el objetivo de abrir el mercado colombiano a las empresas francesas y europeas, ya sea para Exportar o Importar, encontrar canales de distribución, asesorar sobre los aspectos jurídico económicos de ese mercado, formar y facilitar las inversiones directas, aunque también deseamos mostrar la calidad de las empresas colombianas, lo avanzado de su sector servicios, tanto jurídico-contables como financieros y la fiabilidad y el profesionalismo de sus directivos.

### PRESENTA TUS SERVICIOS Y PROYECTOS. GANA ENVERGADURA INTERNACIONAL

Si eres responsable de una empresa ubicada en Francia y otros países europeos como España, Portugal o Bélgica, o si representas a una institución internacional y/o financiera, y además, eres miembro de nuestra Cámara de Comercio, aunque no es excluyente, contamos contigo como profesional y ponente especialista para presentar tus servicios.

### ADQUIERE IMAGEN Y PRESTIGIO MUNDIAL. CREA UNA MARCA SOSTENIBLE

Nosotros te proponemos, además de los contactos y la ayuda para encontrar partners en proyectos internacionales, que los servicios que tu empresa ofrece queden grabados en la memoria de las empresas e instituciones colombianas y latinoamericanas interesadas en el mercado europeo y en la búsqueda de tecnología y de financiación.

### INSCRIBETE, DEFINE TU IDENTIDAD Y PREPARA TU PRESENTACION

Te adjuntamos la ficha de preinscripción, así como – si lo consideras útil - el boletín de adhesión a la CCLAM. Una vez inscrito te transmitiremos todos los detalles del evento. Asimismo, te rogamos rellenes ficha de presentación de tu sociedad.

## FICHA DE INSCRIPCION EN EL FORO DE NEGOCIOS EURO-COLOMBIANO DE 27 DE MAYO DE 2022

El abajo firmante \_\_\_\_\_, en representación de la sociedad/institución \_\_\_\_\_, interesada por abrirse a los mercados colombiano y latinoamericano, y más concretamente en los sectores \_\_\_\_\_, se inscribe en el Foro de negocios Euro-Colombiano, que tendrá lugar el 27 de mayo entre las 14 h y las 20 h, a distancia, vía Zoom, y se compromete a participar, ya sea personalmente o a través de un representante que lo substituya, preparando una presentación de su empresa o de su proyecto, para darlo a conocer a las entidades colombianas interesadas.

Para que así conste, firmo la presente inscripción y añado, en el documento adjunto, la presentación de mi sociedad.

Fecha

Firma

Empresa

### FICHE ENTREPRISE A NOUS RETOURNER POUR CREER VOTRE CARTE DE VISITE FORUM EURO-LATINO

FICHA DE EMPRESA A DEVOLVERNOS RELLENADA PARA CREAR SU TARJETA DE VISITA FORUM EURO-LATINO

#### EMPRESA / ENTREPRISE / LIBERAL

PAYS/ PAIS :

VILLE / CIUDAD :

NOM / NOMBRE / MARCA :

ADRESSE / DIRECCION :

CODE POSTAL :

TEL :

FAX :

MAIL :

SECTEUR / SECTOR :

N° IDENTIFICATION FISCALE (IVA-TVA) :

TAILLE / TAMAÑO :

INTERET, OBJECTIF :

#### REPRESENTANTE / CADRE / POSTE

PAYS/PAIS :

NOM ET PRENOM :

FONCTION, POSTE :

RESPONSABILITE / SPECIALITE

CAPACITE DE DECISION :

ETUDES ESTUDIOS

EXPERIENCE

LANGUES

PUBLICATIONS

PHOTO / FOTO

INTERET, OBJECTIFS

### OBSERVACIONES PARTICULARES, OBJETIVOS, CONDICIONANTES

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6902357216666513408/>

## FINALIDAD ULTIMA DEL FORO EURO-COLOMBIANO

### “Abrir el mercado colombiano a Francia y a Europa”

Ahora bien, abrir un mercado como el colombiano y dar a conocer las oportunidades que este presenta ante el mundo de los negocios francés y europeo, implica necesariamente dos cosas, que van juntas y en secuencia:

#### Conocimiento del otro

##### Confianza

La Primera Fase, es decir, el conocimiento del otro, pretende abrir el mundo colombiano a la mentalidad francesa y europea, a través de los contactos y las presentaciones del 27 de mayo.

Para ello, la Cámara hará una introducción sintética de la filosofía política, economía y cultura colombianas, que tanto influyen en sus comportamientos, y pasamos a presentar su mercado, su estructura física y administrativa, su capital humano, sus sectores más pujantes, su sistema legal, financiero y contable y el funcionamiento de sus tribunales de comercio.

La Segunda Fase, es decir, la confianza en el otro, se alcanzará gracias al testimonio de los expertos presentados de diferentes profesiones y países. Esta fase es esencial para que el interlocutor europeo sepa a qué deberá enfrentarse en Colombia, y con quién hacerlo.

Esta es la que yo llamaría Fase de Confianza y de consolidación de contactos, que podría desarrollarse con contactos personales ya sea en Colombia (Cartagena, Bogotá, Medellín) o en Panamá o en París o en Madrid. A partir de septiembre

Las personas seleccionadas, cuyas fichas de empresa y personales presentaremos a todos, serán un referente para los participantes en el Foro. Son expertos a quienes podrán escuchar e interpelar, pero, sobre todo, podrán contar con ellos en sus desplazamientos futuros a Colombia, cuando su idea de negocio haya cristalizado y/o madurado.

Grandes instituciones internacionales apoyan este Primer Foro, y esperan la fecha del 2° Foro, donde el objetivo principal será:

### “Oportunidades de negocios, de venta y de inversión”

Nuestros expertos del 1er Foro nos seguirán y el participante ya no tendrá que preocuparse de los problemas de las operaciones internacionales, solo de la gestión de sus proyectos y beneficios.

Solo nos falta Vd. ¿Especialista, partner, miembro CCLAM, sponsor, asesor, ... ,? INSCRIBASE

Francisco QUEIRUGA

Presidente de la CCLAM – [cclam@cclam.org](mailto:cclam@cclam.org) - [francisco.queiruga@cclam.org](mailto:francisco.queiruga@cclam.org) 0033601213349

## PEQUEÑA PRESENTACION DE COLOMBIA

Colombia es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. Es un estado unitario, social y democrático de derecho cuya forma de gobierno es presidencialista.

Limita al oriente con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroccidente con Panamá. Tiene un territorio de 1.141.748 km<sup>2</sup>, por lo que es el vigesimosexto país más grande del mundo. La capital es Bogotá, con una población de 7.200.000 habitantes

### **Comercio exterior**

Las relaciones comerciales entre España y Colombia han mejorado sustancialmente en los últimos años. La última reunión el presidente de Colombia y el presidente del Gobierno español en agosto de 2018 dio lugar a una declaración conjunta que destaca tres puntos en materia comercial:

- **Colombia debe cumplir con los requisitos sanitarios para poder exportar productos agroalimentarios a los países de la UE.**
- **Nuevo Acuerdo de Promoción y protección recíproca de Intereses (APPRI). Para Colombia, este acuerdo es una señal de compromiso con la seguridad jurídica.**
- **Ventanilla España: consiste en el compromiso de establecer un mecanismo para solucionar los contenciosos con empresas españolas en Colombia antes de llegar a un litigio o arbitraje.**

En cuanto a los intercambios comerciales, España es un importante socio comercial de Colombia. Ocupa el séptimo puesto como país de origen de las importaciones colombianas, con un **7,6 % del total** (2018). Los principales productos son **reactores nucleares, calderas, máquinas y partes** (10,2%), **vehículos automóbiles, tractores, ciclos, partes y accesorios** (7,5%) y **productos farmacéuticos** (7,2%).

También cabe destacar el turismo procedente de Colombia. La principal aerolínea del país colombiano, **Avianca, cuenta con conexiones directas con Madrid y Barcelona, desde Medellín y desde Bogotá**. Esto, además, facilita que el transporte de mercancías y viajes de negocios se realicen de una manera fácil y rápida.

La presencia de empresas españolas en Colombia ha aumentado de manera significativa. Con el paso de los años, Colombia ha pasado a tener de 160 negocios en 2011 a más de 600 empresas españolas instaladas en 2018. En este sentido, destacan varios sectores, como **infraestructuras, tecnologías de la información y la comunicación y servicios a empresas**.

Igualmente, Colombia supone un polo de atracción para las empresas españolas debido al avance de las relaciones comerciales entre ambos gobiernos, margen para aumentar las exportaciones y mayor presencia empresarial española en el país. Por último, entre los sectores interesantes para la internacionalización de las empresas españolas destacan:

§ Servicios de ingeniería relacionados con infraestructuras y concesiones viales, así como bienes de equipo y tecnológicos para la industria local.

§ Productos agroalimentarios y de consumo orientados a la clase media, que han logrado repuntar gracias al crecimiento económico del país y al aumento de la demanda interna de productos europeos.

§ El turismo es otro sector destacado. Colombia recibe cada año a más visitantes. Esto brinda una oportunidad para las grandes cadenas hoteleras españolas, ya que les permite ampliar su capacidad de alojamiento.

§ Por último, es importante destacar el sector de las energías renovables. Debido al apagón sufrido en 2016, Colombia vio la necesidad de aumentar su capacidad energética y explorar fuentes energéticas más limpias. Actualmente hay en el país cerca de 200 proyectos de energías renovables que podrían aportar al sistema eléctrico nacional unos 4.000 megavatios (MW) de potencia y que comprometen inversiones por más de 6.000 millones de USD. Por lo tanto, es una buena oportunidad de negocio para las empresas energéticas desarrollar este tipo de proyectos.

Fuente: ICEX